

Edition
Pop Culture!

FOIRE
LYON



04-14
AVRIL
EUREXPO



Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Le Village des Artisans

LE VILLAGE DES ARTISANS
DE LA CMA



en partenariat
avec



UN ÉVÉNEMENT UNIQUE DANS LA RÉGION

LA FOIRE DE LYON C'EST L'ÉVÉNEMENT NUMÉRO 1 POUR L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE DE LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES.

Participer à la Foire de Lyon apportera une exposition déterminante à votre entreprise et sera un moteur essentiel pour votre croissance.

QUELQUES CHIFFRES

UNE FRÉQUENTATION EN HAUSSE !

182 000
VISITEURS EN 2024

11
JOURS
D'EXPOSITION

800
EXPOSANTS

6 BONNES RAISONS DE PARTICIPER À LA FÊTE !

1 - ACQUISITION DE CLIENTS ET PROSPECTS

Bénéficiez d'un afflux de clients et prospects sans pareil grâce à notre plan de communication massif. Rencontrez de nouveaux clients pour répondre à votre objectif de rentabilité. Faites découvrir votre offre et faites tester vos produits/ services.

2 - BOOSTEZ VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES

Développez votre chiffre d'affaires en prenant des commandes et en vendant vos produits et services pour développer votre portefeuille client. Bénéficiez de retombées à court, moyen et long terme.

3 - VISIBILITÉ ET NOTORIÉTÉ

Booster votre notoriété en communiquant avant, pendant et même après le salon. Bénéficiez du rayonnement médiatique ainsi que de l'image de la Foire de Lyon.

4 - FIDÉLISATION ET RELATION CLIENT

Renforcez la relation de fidélité avec vos clients par un attachement à long terme à votre marque. Démarquez-vous de vos concurrents en développant une relation de confiance.

5 - ANALYSE DES TENDANCES ET COMPORTEMENTS DES CONSOMMATEURS

Décryptez les tendances du marché en observant directement les comportements des visiteurs sur place. Identifiez les nouvelles attentes et besoins des consommateurs pour adapter votre offre et votre stratégie commerciale.

6 - OPPORTUNITÉS DE PARTENARIATS ET COLLABORATIONS

Rencontrez d'autres professionnels du secteur et explorez les opportunités de partenariats ou de collaboration stratégiques. Etablissez des relations avec des acteurs clés qui peuvent contribuer à l'expansion de votre entreprise et à l'innovation de vos produits et services.

Le Village des Artisans

LE VILLAGE DES ARTISANS DE LA CMA

UNE NOUVELLE ÉDITION, UN NOUVEL ÉLAN !

Gastronomie, création, métiers d'art, habitat... Depuis plusieurs éditions, le Village des Artisans, proposé par la Chambre de Métiers et de l'Artisanat Auvergne-Rhône-Alpes, accueille des entreprises issues de l'ensemble du secteur artisanal : Beauté - Bien vivre et mode, Ameublement, Cuisine, Déco - Art & Design, Habitat & Rénovation, Gastronomie.

Pour cette édition 2025, la Chambre des Métiers et de l'Artisanat a décidé de faire évoluer son Village des Artisans afin d'offrir à ses adhérents une expérience et une visibilité exceptionnelle pour en faire un point fort et dynamique de la Foire.

Dans cette perspective, la CMA s'est associée à l'agence 90°West, spécialisée dans l'organisation d'événements et dans la communication digitale et visuelle, pour offrir plus d'animations ainsi qu'une visibilité accrue sur et autour de l'événement.

PARMI LES NOUVEAUTÉS DE CETTE ÉDITION :

1 - UN ESPACE INFORMATION ET ANIMATION PERMANENT

90°West Communication sera présent de façon permanente tout au long du salon, à la fois pour répondre à vos besoins techniques et pratiques, pour créer du lien et favoriser les échanges entre les artisans et avec les autres acteurs du salon, et pour animer un espace d'ateliers, d'échanges et de conférences.

2 - DES PRESTATIONS DIGITALES INTÉGRÉES

Carte de visite digitale, portrait de votre entreprise, communication réseaux sociaux, bannière mail...

3 - DES ANIMATIONS TOUT AU LONG DU SALON

Chaque exposant aura l'occasion de présenter son entreprise lors d'ateliers et de conférences animées par 90°West afin de mettre en avant ses produits et savoir-faire.

4 - DEUX SOIRÉES VILLAGE ARTISANS (JOUR 2 ET JOUR 10)

Des moments de convivialité réservés aux exposants du village, afin de créer du lien et favoriser les échanges entre les artisans, la CMA et avec les différents acteurs du salon.

5 - UNE FORMATION DÉDIÉE "RÉUSSIR SON SALON" PAR LA CMA

Une formation d'une journée pour vous permettre d'optimiser votre présence sur la Foire de Lyon qui abordera les points suivants : mobiliser vos prospects en amont, mettre en valeur votre stand, exposer les bons produits, adopter la bonne attitude commerciale liée à ce type de manifestation, exploiter et analyser les retombées de votre participation.

6 - DEUX RÉUNIONS RÉSEAUTAGE AVANT ET APRÈS LA FOIRE

Constuire des relations durables et solides entre partenaires nécessite de bien se connaître, c'est pour cela que nous vous proposons deux réunions "réseaux" avant et après la Foire afin d'approfondir et consolider les liens et les connexions entre les artisans, la CMA et 90°West.

Le Village des Artisans

DE LA CMA

NOS OFFRES

ADAPTÉES POUR RÉPONDRE AUX BESOINS DE TOUS TYPES D'ENTREPRISES

STANDS DE
6 À 32 M²**11**
JOURS
D'EXPOSITION**40**
EXPOSANTS

COMPRIS DANS CHAQUE OFFRE

- ✓ MOQUETTE AU SOL, CLOISONS, ENSEIGNES AVEC VOTRE LOGO, SPOTS
- ✓ BADGES, PARKING, INVITATIONS (nombre en fonction de la surface réservée)
- ✓ FORMATION CMA "RÉUSSIR SON SALON"
- ✓ PRÉSENCE DANS L'ANNUAIRE DU SITE DE LA FOIRE
- ✓ PRESTATION DIGITALE : BANNIÈRE MAIL, CARTE DE VISITE DIGITALE, PORTRAIT, COMMUNICATION RÉSEAUX SOCIAUX
- ✓ DEUX SOIRÉES "EXPOSANTS"
- ✓ ACCOMPAGNEMENT ET GESTION DE VOTRE DOSSIER PAR 90°WEST
- ✓ ANIMATIONS, ATELIERS, CONFÉRENCES POUR VOUS METTRE EN AVANT
- ✓ STAND PERMANENT POUR RÉPONDRE À VOS BESOINS
- ✓ DEUX RENCONTRES "RÉSEAUTAGE" AVANT ET APRÈS LA FOIRE

PRESTATIONS SUPPLÉMENTAIRES

- ✓ TOTEM OU ROLL-UP PERSONNALISÉ
- ✓ HABILLAGE DE STAND PERSONNALISÉ
- ✓ AFFICHES, PLAQUETTES, DÉPLIANTS
- ✓ CLIP VIDÉO PRÉSENTANT VOTRE ENTREPRISE
- ✓ CAMPAGNE EMAILING OU SMS
- ✓ CONTENUS RÉSEAUX SOCIAUX PERSONNALISÉS
- ✓ CONSEIL EN IMAGE DE MARQUE, DESIGN
- ✓ BADGES, PARKING, INVITATIONS SUPPLÉMENTAIRES
- ✓ BESOINS TECHNIQUES SUPPLÉMENTAIRES (ÉLECTRICITÉ, EAU, ÉVIER, WIFI...)

TOUTE PREMIÈRE FOIRE ?

VOUS POUVEZ BÉNÉFICIER D'UNE SUBVENTION JUSQU'À 2 000 EUROS*Subvention COFIL pour primo exposant : jusqu'à moitié du coût du stand*

OFFRE PERMANENTE

Stand permanent : 11 jours de foire

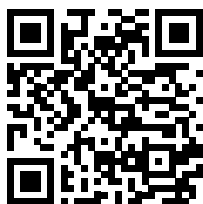
- > Inscription aux documents FDL : entreprise, produits, contacts dans la liste exposants (accès espace à partir de Janvier 2025)
- > Carte de parking : 2 (Stand < 10 m²), 3 (Stand de 10 à 20 m²), 4 (Stand > 20 m²)
- > Carte Expositant : 2 (Stand < 10 m²), 3 (Stand de 10 à 20 m²), 4 (Stand > 20 m²)
- > Invitations : 5 par m²
- > Stands de 6 à 32 m²
Moquette au sol, Spots, Cloisons et votre enseigne
- > 1 kw d'électricité
- > Participation à l'élimination des déchets

AUTRES PRESTATIONS :

Les prestations techniques (électricité, eau, évier, wifi...) donneront lieu à un bon de commande supplémentaire à la réception du guide de l'exposant.

**TOUTE PREMIÈRE FOIRE ?
VOUS POUVEZ BÉNÉFICIER D'UNE SUBVENTION
JUSQU'À 2 000 EUROS**

*Subvention COFIL pour primo exposant :
jusqu'à moitié du coût du stand*



villageartisans.fr

REJOIGNEZ LE VILLAGE DES ARTISANS

RÉSERVEZ VOTRE EMPLACEMENT
EN LIGNE SANS ATTENDRE !

CONTACT

90°West
Agence communication
et événements
event@90west.fr
04 74 82 19 04

FOIRE
LYON **04-14**
AVRIL
EUREXPO

EUREXPO LYON - HALL 3
foiredelyon.com

OFFRE DÉCOUVERTE : 6 JOURS

Stand du 04 au 09 avril inclus : 6 jours de foire

- > Inscription aux documents FDL : entreprise, produits, contacts dans la liste exposants (accès espace à partir de Janvier 2025)
- > Carte de parking : 2 par stand
- > Carte Expositant : 2 par stand
- > Invitations : 50 invitations
- > Stands de 6 à 9 m²
Moquette au sol, Spots, Cloisons et votre enseigne
- > 1 kw d'électricité
- > Participation à l'élimination des déchets

OFFRES DÉCOUVERTES : 5 JOURS

Stand du 10 au 14 avril inclus : 5 jours de foire

- > Inscription aux documents FDL : entreprise, produits, contacts dans la liste exposants (accès espace à partir de Janvier 2025)
- > Carte de parking : 2 par stand
- > Carte Expositant : 2 par stand
- > Invitation : 50 invitations
- > Stands de 6 à 9 m²
Moquette au sol, Spots, Cloisons et votre enseigne
- > 1 kw d'électricité
- > Participation à l'élimination des déchets



NOS EMPLACEMENTS
 EUREXPO LYON - HALL 3

